

【收藏故事】

失而复得水晶炉

◎林海

这是一只清乾隆时期,采用通体无云雾絮状的优质水晶雕琢而成的椭圆形的水晶香熏炉,它是一个藏友刚从北京觅来的“宝贝”,大家先睹为快时无不惊叹它的精美与大气。

然而,笔者在欣赏时却发现此炉“似曾相识”。再仔细观察,果不其然,在香炉的红木架子上看出了端倪,架子底部的一个红色印记让我记忆犹新,原来,此炉我在京城见过,当时就因为嫌它贵而与之失之交臂。

该香熏炉不仅质地纯净明莹,颜色沉稳,而且制作精良,工艺精湛,香炉高11.7厘米,两耳处长14.7厘米,腹部宽处为5.5厘米。其两耳处各有一个活动的环,捧的时候幅度稍微大一点会叮噔作响。该炉制作得非常圆润,仔细观察和抚摸,炉腹及炉盖内打磨得非常光滑和齐整,更让人想象无限的是炉盖上的那只狮子,它在回首环望苍茫大地,一派王者风范,而炉腿上的三只狮首也象征着皇家的威严。整个香熏炉之造型让人一看就知道:在达到7级硬度的水晶上运用阴、阳、镂雕于一身的综合工艺,不仅其成本高昂,而且技术要求也是非同小可。所以,综观其雕工、风格和造型,显露出乾隆朝时皇家御用“官窑”之风范。“此乃非一般寻常人所赏玩之物也!”文物老专家欣喜地说。所以,藏友刚从皇城根下归来应该说不虚此行吧。

水晶在中国古代历来称谓较多,如“水精”、“水玉”、“千年冰”、“白附”、“青石英”、“紫石英”等等。以水晶雕作各种器皿物件,早在石器时代就已经出现,春秋战国以来的古墓中,水晶制品屡



见不鲜,如生活用器,装饰物什、陈设器皿等等,颜色则有无色透明、紫、红、黑等。

而且,水晶是宝石名,属石英的一种,其化学成分是二氧化硅,硬度达到7,比重2.65,折光率1.54。水晶多无气泡,洁净明亮,硬度高。水晶的种类很多,据专家介绍:“成茶褐色者俗称茶晶;黑色者称墨晶;杂锰而成紫色者曰紫水晶;杂他石成草纹者称发晶;纹粗者曰暴晶。”而普遍的观点则认为,水晶以质地纯净明莹、颜色沉稳艳丽者为上。由此可见,本文介绍的这只清乾隆水晶香熏炉极有可能出自王府或者大户人家。

1995年的时候,一件清代晚期的浮雕螭龙水晶觚,高不过17厘米左右,就卖出了3.4万港元。而以水晶制成的鼻烟壶,曾经是清代风靡一时的宠物。据说一件清代水晶内画人像

鼻烟壶,高约6.4厘米,在一次大型拍卖会上拍到了46万美元的天价,足以令人瞠目结舌了。2008年,北京红太阳国际拍卖公司的四季迎春拍卖会上,一只编号为1329的普通水晶石狮子香炉也以7万元成交。

由此可见,古玩的价值在于它的文化内涵和它不可再生性以及精美的工艺水平,所以,这只玲珑剔透的清乾隆年间的水晶香熏炉,价格自然不菲了。但是,藏友知道我是收香炉的,而且与它有“交情”,毅然决定把它转让于我,让我好生感动。失而复得水晶炉,让我倍感珍惜。同时我也得出一个结论:有时不要为了便宜一点小钱而与珍品擦肩而过。

如今,经常有收藏爱好者去找这只香炉的主人欣赏和商谈转让事宜,却因主人太喜欢该炉,商谈成了赏析。(图片拍摄:牛歌)

真偽鑒

名家书画印章的造假与辨识

◎黄鼎

铃盖在书画作品上不同规格、形状、字体、文字内容的红色印章往往原本是我们认识名家作品的可识别符号之一,相当于企业的品牌、产品的LOGO。多数鉴藏人对名家书画作品中常见的号章、闲章与鉴藏章等不同类型的印章并不陌生,就像我们对一个名牌产品的LOGO并不陌生一样。问题是,名牌产品被仿冒、名家书画被仿冒,恰恰都是从这个“注册商标”开始的,因此印章是不是鉴定名家书画的重要元素呢?今天我们就和大家一起探讨一下。

自古以来,印章常被人以“印鉴”、“印信”所称呼,单从这“鉴”和“信”的称呼上就知道它原先达到的可信程度。在手工作伪印章的年代,真与伪的图章,差距明显,识别起来相对容易,因此把印章作为一个鉴定元素,是有“约定俗成”意义的。

那么大家要问,时至今日印章对书画鉴定而言还有意义吗?可以肯定的说,高科技发达的今天,印章已没有一般意义上的鉴证力与可信度了,且方法不当它极可能对鉴定的真伪判断造成误导,最终导致鉴定结论的错误。如果书画圈中仍有人“不离不弃”于印章的“识真”作用,这对书画造假者而言,才是叫“正中下怀”!

为什么书画印章的作用会一下子被如此的完全颠覆呢,其根源在于两个方面:先从印章造假说,现在可说是达到了登峰造极的地步。据透露,臆制印章只要借助电脑技术已然是一件既便捷又省钱(成本10元-20元便够)的事。作伪者只要把某名家某件真迹原作的印章部位放到精度相对较高些的复印机上按同大比例取得复印件或直接进行照相取样,接着将原印章复印件或影印件扫描输入电脑,由电脑控制执行“腐蚀”程序,就能做出一块仿真的铸版或铜版的片状印章,最后再将其粘在适合的印章材质上就可供随时使用

了。整个臆制印章的过程通常只要用二、三个小时时间。图1即是由电脑臆制的一方原书画名家陆俨少常用的,印文为“穆如馆”的印章外观,它印出的印面是图2,与图3真印印面作比较,似乎凭肉眼很难辨别出它们之间的差异,我认为即便借助放大仪器帮助做辨别也往往无济于事。事实还不仅如此,如今的造假者在印章印面色泽(印泥色)的作旧处理上,也几乎能达到要“新”要“旧”皆“心想事成”的境地。那么造成印章作伪的如此猖獗的局面,正是因为人们把印章在书画鉴定中的地位看的太重了,这也是我们要说到的第二个方面,印章在书画鉴定中真的那么重要吗?从印章在书画鉴定中的地位说,印章充其量也只是书画作品“非主要构成元素”,它在辨真识伪工作中的说服力,绝对不能与笔墨、造型与题款等内容作相提并论,就像“3·15”打假时肯定不能只看外包装是否真,还要关注其“内容”——核心产品如何一样。再者说,画家的生命是有限的,而他的图章却可以在相当长的时间内存世,画家辞世后,真图章因各种缘由被人为的盖在假画上也不是没有可能的事。因此,被盖物上的印章“像”也好,真也罢,都不能证明当局作品的真实性。

总之,通过实践的验证,说明对照图章的鉴定方式实在不可取。辨识名家书画的真或伪,还是以不看重印章为上策。



▲图2



▼图3



▲图1

银泰金币集藏文化漫谈

首款建国金条成为通胀下的避险品



自1979年建国30周年纪念金币发行以来,建国题材系列一直以发售纪念币为主。2009年,正值建国60华诞,中国金币总公司打破传统,推陈出新,隆重推出“建国60周年纪念金条”。作为首款建国系列金条,其龙头地位决定了这是一款不可多得的投资收藏珍品。

第一,建国60周年作为全球瞩目、举国同庆的重大历史时刻,金条的图案设计达到庄重与热烈的完美结合,在对称中寻求动感,充分体现了国家级重大事件的纪念性与严肃性,同时营造出与之相匹配的视觉力度。

金条正面图案为“中华人民

共和国成立60周年纪念金条”项目专用标志、中国金币标识,并刊“中国金币”字样和相关规格文字。专用标志由五星五角星和数字“60”组合变形而成。选择象征国旗的五星组合作为整个标志的基本背景图案,体现了国家的形象与庄重的设计总定位,数字“60”象征新中国成立以来走过的60年光辉岁月,动感的笔触与五星的组合,在庄重中营造出全国人民祝愿伟大祖国生日的喜庆气氛。

背面图案的中间为闪耀光柱与礼花的组合图案,配以祖国心脏标志性建筑的天安门。金条由深圳国宝造币有限公司生产,采用高浮雕、镜面、喷砂、彩色移印等工艺制作,还特别采用精密机制工艺,镜面平整,图案清晰。金条均采用上公差重量标准。

第二,众所周知,稀少的发行量不仅能保证收藏的稀缺性,也能保证投资的保值增值。本次发行的金条规格从大到小依次为:200克、100克、50克、20克和10克,

发行量分别为:700、2200、8000、10000、18000条。发行总量为1140千克,不及金总生肖贺岁金条的1/3,稀少的发行量使其收藏价值和升值潜力不容小觑。

第三,相较我们熟悉的国条规格:1000克、500克、200克、100克和50克,本次发行的金条一改以往国条高高在上的姿态,改走亲民路线,5种规格非常适合各个阶层,特别是10克、20克的小规格金条更是受到了大众阶层的追捧。近日H1N1病毒的出现,使得略微回暖的世界经济再次受到影响,再加上预期的通胀压力,黄金避险功能得到加强。而“中国金币”品牌金条以官方发行、主题鲜明、权威铸造,早已在大众中建立了良好的口碑,当之无愧为首选金条。

据中国金币上海银泰专营店的负责人介绍,建国60周年金条上柜以来就受到众多消费者的关注,大家都表示,购入首款建国系列金条,无论是典藏、馈赠还是投资,都是非常有意义的。



网址: [Http://www.yintaijb.com](http://www.yintaijb.com)
热线: 400--880--1360
地址: 建国东路326号(近黄陂南路)